



Christian Reinol Roffignac

Lic. Turismo y Hotelería

Consultor en comunicación digital
Analista de datos

DATOS PERSONALES



31/08/1987



roffignacchristian@gmail.com



376 4274121



Posadas - Misiones

HERRAMIENTAS

- MICROSOFT OFFICE
- MICROSOFT POWER BI
- ADOBE ILLUSTRATOR
- MANEJO CRM SALESFORCE
- FACEBOOK ADS
- GOOGLE ADWORDS
- DESARROLLO DE BASE DE DATOS
- PLANILLAS GOOGLE SHEETS

IDIOMAS

- INGLÉS Pre-intermedio
- FRANCÉS Nivel básico
- PORTUGUES Nivel básico

INTERESES



VIAJAR



REDES SOCIALES



DEPORTES

QUIEN SOY...

Me considero un profesional proactivo, capaz de desenvolverme con facilidad en cualquier ambiente de trabajo, de tomar decisiones con una perspectiva acorde al tipo de tarea que lo requiera y fundamentalmente una persona muy apasionada por llevar adelante los proyectos en los que me sumerjo.



EDUCACIÓN

- 2005 Nivel Polimodal con Orientación en Economía y Gestión de las Organizaciones
Instituto Nuestra Señora de Fátima. Gobernador Roca, Misiones.
- 2006 - 2013 Licenciatura en Turismo y Hotelería
Universidad Gastón Dachary. Posadas, Misiones.
- 2016 Programa Ejecutivo en Gobierno y Turismo
Pontificia Universidad Católica de Argentina - Facultad de Ciencias Sociales Escuela de Política y Gobierno y el Ministerio de Turismo de la República Argentina.
- 2020 Posgrado - "BIG DATA para una gestión estratégica del turismo"
Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín.



EXPERIENCIA

- 2008 - 2009 Ministerio de Turismo Área Administrativa.
Elaboración de expedientes administrativos, manejo de planillas de calculo excel, redacción de notas de administrativas, pedidos de fondo y solicitudes varias.
- 2009 - 2015 Ministerio de Turismo Área de Informes Turísticos.
Presencia en eventos regionales, nacionales e internacionales. Organización de la participación de la provincia en diversos eventos dentro y fuera de la provincia de Misiones.
- 2015 - 2019 Ministerio de Turismo Subsecretaría de Capacitación y Control de Calidad.
Capacitador en la temática de marketing, marketing digital y elaboración de proyectos.
- 2019 - 2022 Agencia DEC Consultoría en comunicación digital y publicidad.
Diseño de campañas publicitarias offline/online, implementación de campañas con gestion de CRM, creador de contenido digital.
- 2019 - 2023 Ministerio de Turismo Dirección de Mercado y Estadísticas.
Elaboración de informes estadísticos, análisis de mercados. Organización de eventos de innovación y creatividad.