



# Mauricio Alvez

ESPECIALISTA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## PERFIL

Con más de 30 años de experiencia como asesor de profesionales y organizaciones en procesos de Transformación Digital, estoy capacitado en optimizar la eficacia operativa implementando proyectos innovadores y soluciones tecnológicas avanzadas. Cuento con experiencia diseñando, desarrollando, implantando y manteniendo estrategias digitales exitosas para conseguir resultados convincentes en negocios y marcas personales.

## DATOS PERSONALES

### Nacimiento

16 de julio de 1978


Posadas, Misiones, Argentina

### Contacto

 [licmauricioalvez@gmail.com](mailto:licmauricioalvez@gmail.com)

 [mauricioalvez.com.ar](http://mauricioalvez.com.ar)

 [medium.com/@mauricioalvez](https://medium.com/@mauricioalvez)

 +54 9 376 478 8378

 [twitter.com/mauricioalvez](https://twitter.com/mauricioalvez)

## HABILIDADES

- Gestión de equipos de trabajo
- Inteligencia emocional
- Organización de eventos
- Gestión de comunidades virtuales
- Gestión de campañas de publicidad
- Análisis de tendencias
- Gestión de la relación con el cliente
- Comunicación asertiva
- Innovación tecnológica
- Productividad y optimización de procesos
- Diseño y gestión de sitios web

## UN POCO DE MI CARRERA PROFESIONAL

### La informática siempre presente

Soy nacido en Posadas, desde chico estuve ligado a la computación gracias a la generosidad de mi padre, quien trabajando como programador y docente me mostró como utilizar la computadora. A los 16 años me dedicaba a programar en varios lenguajes, a instalar y reparar pc, a enseñar ofimática y programas de diseño gráfico, a asesorar en compras de equipamiento informático nuevo y para actualización. A partir de los 20 años me especializo en técnicas de marketing, comunicación, informática y manipulación de datos.

## ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

### Ciencia de datos

BIG DATA Y ANALÍTICA, PYTHON, R, POWER BI, MACHINE LEARNING

### Gestión de políticas públicas

ESTADO, POLÍTICA, ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN PÚBLICA, ODS

### Comunicación política

POLÍTICOS, GOBIERNO, ORGANIZACIONES

### Marketing digital

CONTENIDOS, REDES SOCIALES, PUBLICIDAD, SEO-SEM, BRANDING

### Productividad digital

OFIMÁTICA, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, BASES DE DATOS

### Transformación digital

DIGITALIZACIÓN, INTERNET, E-COMMERCE, WEB SEMÁNTICA, IA

### Formulación de proyectos

DE NEGOCIOS, SOCIO-CULTURALES, PRODUCTIVOS

### Sistemas informáticos y sitios web

ANÁLISIS, DISEÑO, PROGRAMACIÓN, AUDITORÍA

### Recursos humanos

NETWORKING, GESTIÓN DE TALENTOS, FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

### Turismo

DESARROLLO DE OFERTA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA